

Programul de studii: **Inginerie si Management in Alimentatia Publica si Agroturism**

**ANEXA B2-IFR**

Disciplina: COMPORTAMENTUL ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI

Anul de studii: II

Grupa: 2.1

Semestrul: 4

### CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Norme metodologice pentru aplicarea Programului de Supraveghere și Control al Siguranței Alimentelor.	2								
	2	Instituții cu responsabilități în domeniul protecției consumatorilor.	2								
	3	Organizarea sistemului național de siguranță alimentară: descrierea structurilor centrale, responsabilitățile și funcțiile	2								

		structurilor centrale în domeniul siguranței alimentare.									
	4	Sistemul de alertă rapidă pentru alimente și furaje (SRAAF): organizare, descriere, exemple de alerte.	2								
	5	Implementarea unui sistem HACCP în industria alimentară: analiza riscurilor pe fluxul tehnologic și identificarea punctelor critice de control.	2								
	6	Implementarea unui sistem HACCP în industria alimentară: analiza riscurilor pe fluxul tehnologic și	2								

		identificarea punctelor critice de control.									
	7	Principalele tipuri de acte normative în domeniul siguranței alimentare: principii generale, acte normative aplicate în domeniul siguranței alimentare.	2								
	8	Aplicații ale siguranței alimentare în protecția consumatorilor.	2								
	9	Aplicații ale siguranței alimentare în protecția consumatorilor.	2								
	10	Factorii care influențează comportamentul consumatorului. Factori culturali și sociali.	2								

		Grupuri de referință. Influențe situaționale și conjuncturale. Percepție. Experiență. Învățare.									
	11	Factorii care influențează comportamentul consumatorului. Factori culturali și sociali. Grupuri de referință. Influențe situaționale și conjuncturale. Percepție. Experiență. Învățare.	2								
	12	Noi tendințe în comportamentul consumatorilor.	2								
	13	Noi tendințe în comportamentul consumatorilor.	2								
	14	Verificarea periodică a cunoștințelor.	2							22.05	V

Sesiune examene	1										
	2									11.06	V
	3									1.09- 12.09	V
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,  
**Prof. univ. dr. Petculescu Nicole Livia**

Cadru didactic activități aplicative,  
**Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela**